

Mandat for Farmasøytisk institutts profileringsutvalg

Vedtatt av instituttets ledergruppe januar 2020

Bakgrunn

Farmasøytisk institutt skal være synlig i samfunnet, i den farmasøytiske profesjon og ved Universitetet i Oslo (ref. instituttets strategidokument). En slik synlighet vil bidra til å gjøre faget kjent og attraktivt for fremtidige studenter.

Forskningsformidling er en av universitetenes lovpålagte kjerneoppgaver, og god formidling vil også gi positive effekter på rekruttering, både av studenter og ansatte.

Ansvarsområde

Utvalget har ansvar for å gi føringer for profilering av instituttets forskning og undervisning. Dette omfatter forskningsformidling og tiltak som fremmer rekruttering til studiene. Instituttets kommunikasjonsrådgiver er utvalgets leder og har ansvar for at tiltakene blir gjennomført.

Oppgaver

Profileringsutvalget har ansvar for å sikre at instituttets forskning og generelle kunnskap innen de ulike kompetanseområder blir formidlet til et bredere publikum.

Profileringsutvalget har ansvar for tiltak som har til formål å sikre rekruttering av studenter, herunder rekrutteringsfremmende informasjon angående studiene ved instituttet.

Profileringsutvalget har ansvar for å koordinere instituttets aktivitet i forbindelse med arrangementer som har profilering som siktemål, for eksempel:

- Åpen dag
- Forskningstorget
- Ungforsk

For øvrig står utvalget fritt til å prioritere og initiere tiltak som faller inn under utvalgets ansvarsområde.

Formelle forhold

Profileringsutvalget har følgende sammensetning:

- Kommunikasjonsrådgiver (utvalgsleder)
- Minst én fast vitenskapelig tilsatt fra hver seksjon
- En til to representanter fra midlertidig vitenskapelig eller teknisk tilsatte
- To studenter
- En representant fra studieadministrasjonen

Representanter fra ansattgruppene foreslås av seksjonslederne. Studentrepresentanter foreslås av Fagutvalget. Oppnevning gjøres av instituttleder. Kommunikasjonsrådgiver har ansvar for koordinering av aktiviteter og innkalling til møter. Funksjonstiden for representantene, unntatt utvalgsleder, er to år. Utvalget rapporterer til instituttets ledelse v/instituttleder.

Profileringsutvalget disponerer den budsjettposten som hvert år settes av til profileringstiltak i instituttets budsjett.

Om dette dokumentet

Dette mandatet er en oppdatering av det forrige mandatet for profileringsutvalget, som ble vedtatt i instituttstyret 29. april 2010. Instituttet ansatte en kommunikasjonsrådgiver høsten 2019, og det har endret utvalgets rolle og oppgaver.