

A stylized world map in a dark orange color, centered on the Atlantic Ocean, serving as a background for the text.

vippss

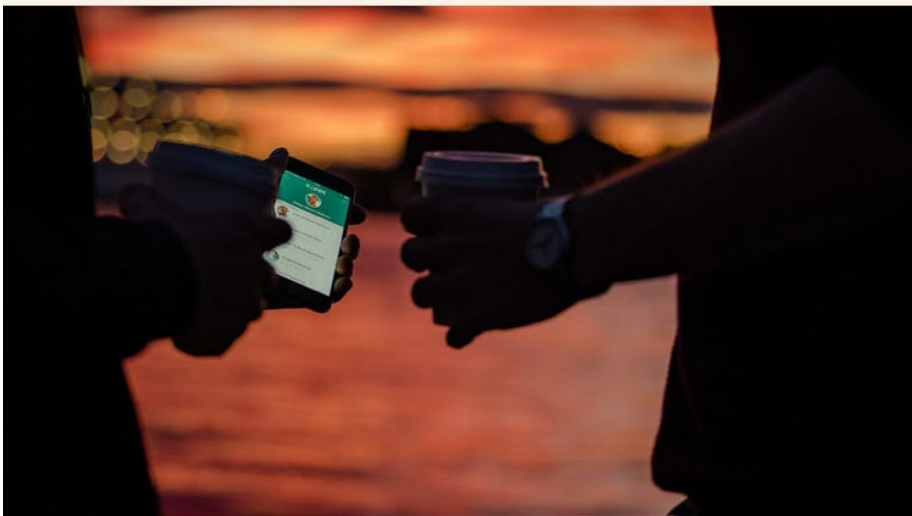
Så erobrer vi verden 😊

Berit Svendsen, Leder av Vipps' internasjonale satsning



– «Frenemies» er et betegnende ord for tiden vi er inne i

Bankene som er konkurrenter i det norske markedet samarbeider stadig mer.



VIS BILDETEKST

Sigrid Moe

(E24) Publisert: 10:34 - 01.01.2019

Key success factor

Long time cooperation between banks in Norway



Nordea

Danske Bank



eika.

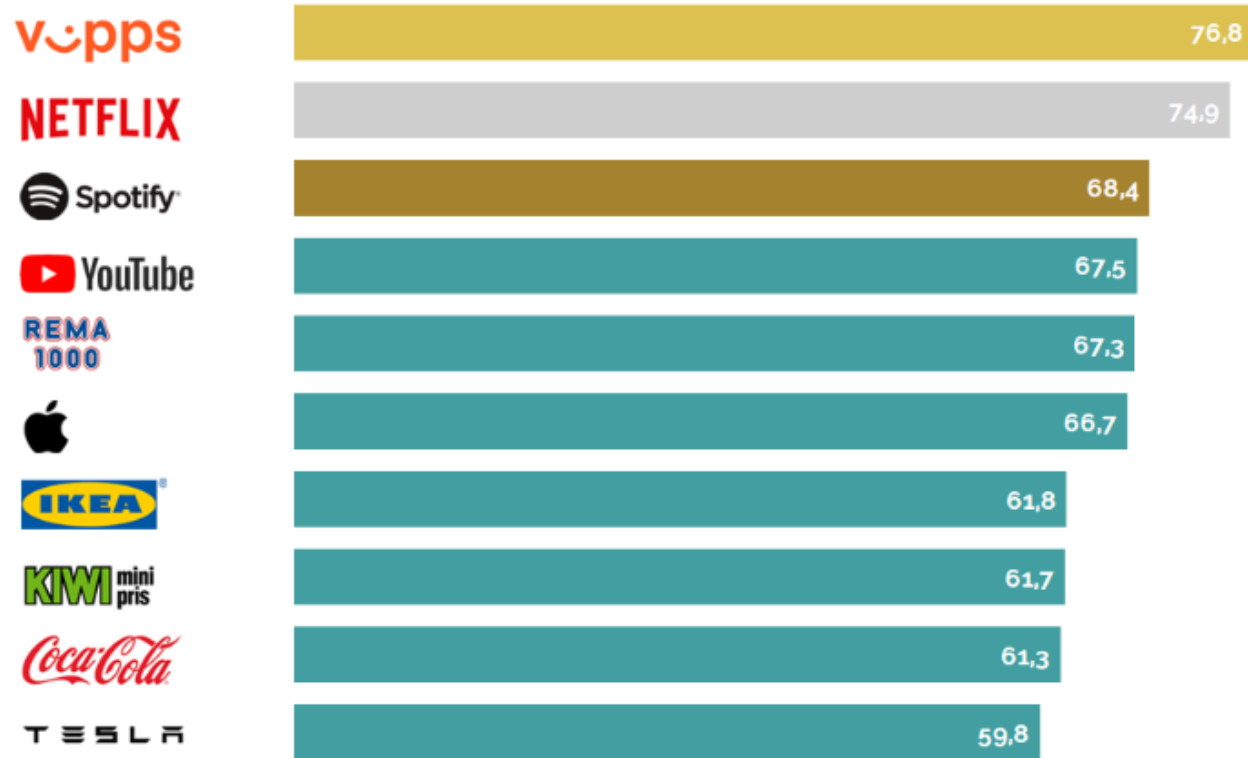
SpareBank 1

Norway at the top of digital evolution. Vipps as the key provider.

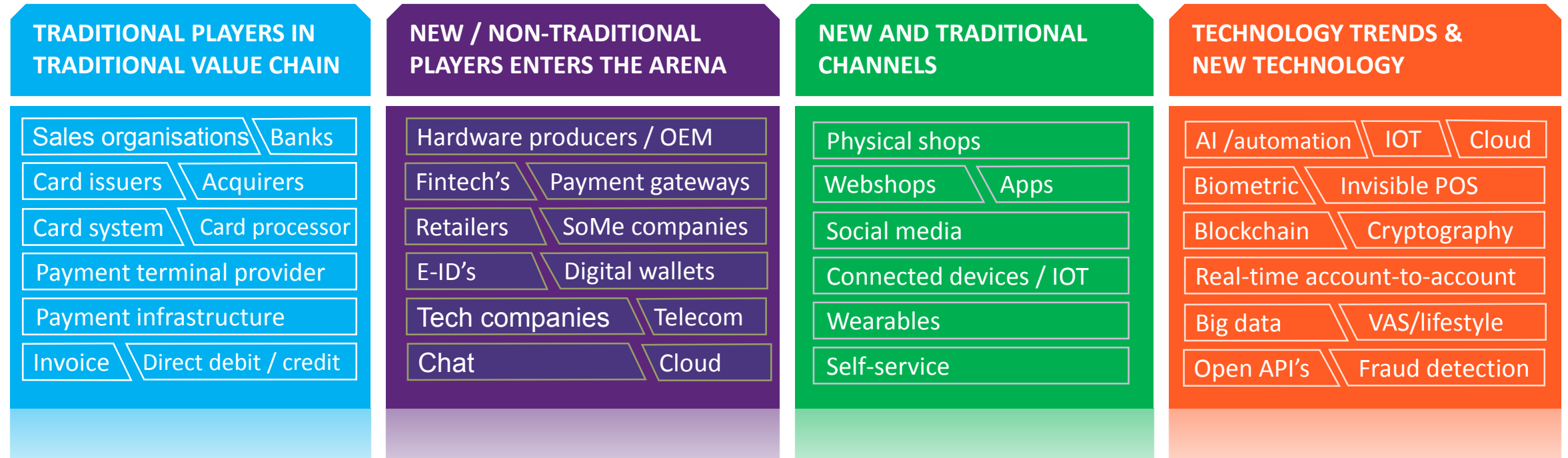
- Nearly everyone has and use an electronic ID
- Nearly cashless
- Worlds lowest prices on card payments
- Nearly everyone have a digital wallet (Vipps)

De unges topp 10 innen merkevarer

Rangeringen er utarbeidet ved hjelp av WOM-scoren til YouGovs Brandindex innen merkevarer med positiv BUZZ blant de unge mellom 18 og 34 år.



Fintech industry with an annual growth 5% and disruption



MACRO TRENDS

GLOBALISATION / RULES & REGULATIONS / TECHNOLOGICAL DISRUPTION / NEW CHANNELS / BIG DATA / BLOCKCHAIN / MOBILE DEVELOPMENT / INCREASED E-COMMERCE / NEW WAYS OF DIGITAL AUTHENTICATION / GLOCAL / DIGITISATION / MODERNISED PAYMENT INFRASTRUCTURES / CONTACTLESS / ACCESS TO ACCOUNT / OPEN BANKING / FRAUD & SECURITY THREATS



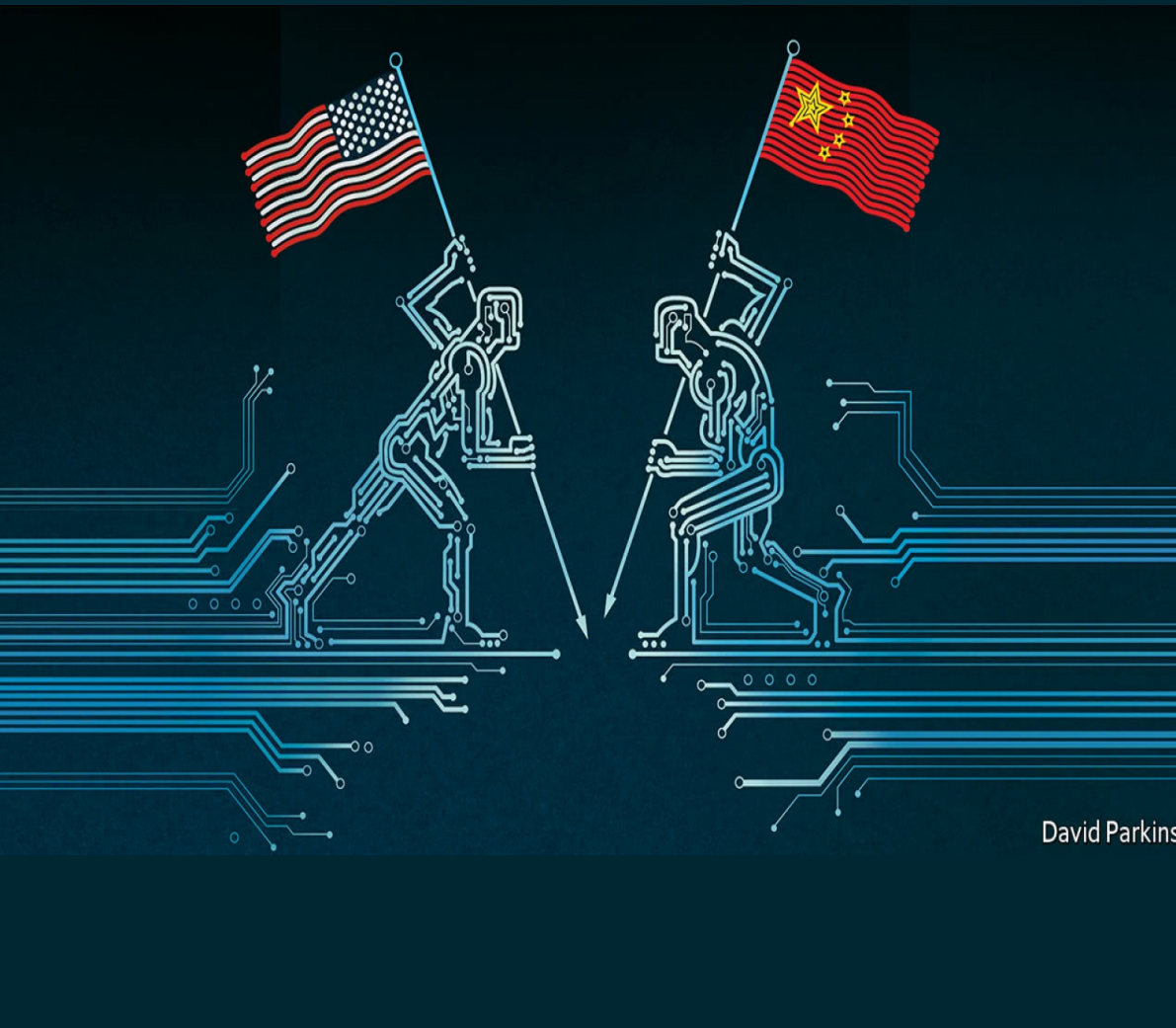
Battle for mobile money is one of the battles for digital supremacy

Alipay:

- 2 bill worldwide in 2025
- Investments in Asia, Chinese tourists
- Accessing bank accounts
- QR-code

Apple pay

- Own brand
- Credit card companies
- NFC



David Parkins



NY BETALINGSMÅTE: Den kinesiske betalingsappen, Alipa...

Nå skal det bli enklere å ta imot penger fra kinesiske turister

Nesten 40 butikker, hoteller og restauranter i Bergen har allerede tatt i bruk den kinesiske betalingstjenesten Alipay.



UPDATE 1-Norway's Vipps seals deal with China's Alipay to expand payments

OSLO (Adds details, context)

Dec 11 (Reuters) - Vipps will cooperate with China's Alipay to enable its Vipps-payment to be used outside Norway and to open the system up for mobile payments by Chinese tourists visiting the country.



Nå ser jeg enda større muligheter

Vipps-direktør Berit Svendsen (55) er blitt overbevist om ny teknologi etter drøyt én måned i jobben.

TEKNOLOGI
Jacob Trumpy
Bergen

Nyløst Vipps-direktør Berit Svendsen har fått en flyvende start i jobben etter at hun hadde fulvot Teleson i høst. Som leder for internasjonal virksomhet i Vipps kan hun allerede legge frem en viktig strategisk avtale Norge med Alipay, en av den kinesiske netthandlingsgigantene Alibaba.

Jeg trodde jo det var store muligheter i jobben allerede før jeg begynte. Nå ser jeg enda større muligheter, sier Svendsen til DN.

Tirsdag hadde hun et pressekorp på slip sammen med berømte pepperkakekjøperen i Bergen, I kassen fikk hun en demonstrasjon av mobilbetaling med Alipay Wallet - en mobilapp som brukes av rundt 700 millioner kinesere. Vipps' forretningsutvikler Ruimin Yang demonstrerer mobilbetaling i kassen - delvis med hjelp av Vipps' teknologi og infrastruktur. Vertinne Helene Karlsen i Pepperkakebyen i Bergen får bekrefte betalingen nesten umiddelbart. Alle foto: Eivind Senneset

Vipps-appen på mobilen bruker QR-koden i ett sekund og gir den aktive Vipps-vulle ut samme teknologi norske butikker allerede neste år.

Alipay-appen på mobilen bruker QR-koden i ett sekund og gir den aktive Vipps-vulle ut samme teknologi norske butikker allerede neste år.

konkurrere alle på like nivåer, sier Svendsen.

Samarbeidet med Alipay har vært en «sluttpunkt», sier hun.

Jeg tror det har gitt oss en ekstra fart. QR-kode kan bli en dominerende løsning for mobilbetaling i butikker iverks kundene gjør oss en god evgen på det. Prosjektet er et Apple vil ha kundene for seg selv, og da må vi finne en annen løsning.

Hva er avhengende for at dere kan rulle ut dette i Norge?

Vi trenger en løsning som er bedre og enklere enn å bruke bankkortet. Jeg håper dette er avansert, sier Svendsen.

I flere land neste år

Bjorn Skjellbred er leder for forretningsutvikling internasjonalt i Vipps og har allerede brukt Alipay

Alipay (Ant Financial)

Etablert i 2004 av netthandlingsgiganten Alibaba i Kina - som opprinnelig ble startet av ill-grindere Jack Ma i 1999.

Er en mobil betalingsplattform og passerer for fem år siden amerikanske PayPal som verdens største. Det klart viktigste markedet er i Kina, der Alipay har rundt 700 millioner regelmessige brukere.

Den mest vanlige brukeren i hverdagen er handel ved hjelp av en QR-kode på mobiltelefonen gjennom Alipay Wallet app.

Konsekvenser Alipay har hovedkontor i Hangzhou, Kina.

Vipps' viktigste veivisi

Vipps påker på samarbeidspartnere andre land for å ta en del av det enorme markedet for mobilbetaling internasjonalt.

I tillegg leter Vipps etter en løsning for mobilbetaling i butikker i Norge. Planene er forankret i fonden Apples i praksis låser iPhone-brukere til betalingsløsningen Apple Pay og ders kontaktløs betaling med NFC-teknologi.

Inntil videre vil ikke Vipps rulle ut mobilbetaling i butikker, i frykt for å miste en stor del av kundene til Apple Pay fra dag én.

QR-kode er blitt en helt ny mulighet for oss, også i Norge. Her

om å samarbeide på tvers av land og har en helt annen innstilling til å jobbe med lokale partnere enn andre aktører med globale ambisjoner, sier Skjellbred.

Som Google og Apple?

Før eksempel, sier han.

Hvilken betydning

markedet i Alipay?

Norge er langt finansiell teknologi og Europa for kontantfri Kina ser vi også at denne veien, sier han.

Svendsen er ikke den digitale utviklingen.

Kinesere har gått brukte kontanter til mølping. De hopper forbi

Regionjef for Alipay i Norden, Sverre Hauser i Vipps, sier Svendsen:

Vi har ingen planer om å gå inn i Norge og ta egne kunder, men vil heller samarbeide med lokale aktører og lære av hverandre. Vi vil gjerne hjelpe Vipps med å vokse internasjonalt.

Alipay har et genuint ønske

Har stappfull kalender

Om den første måneden Vipps, sier Svendsen:

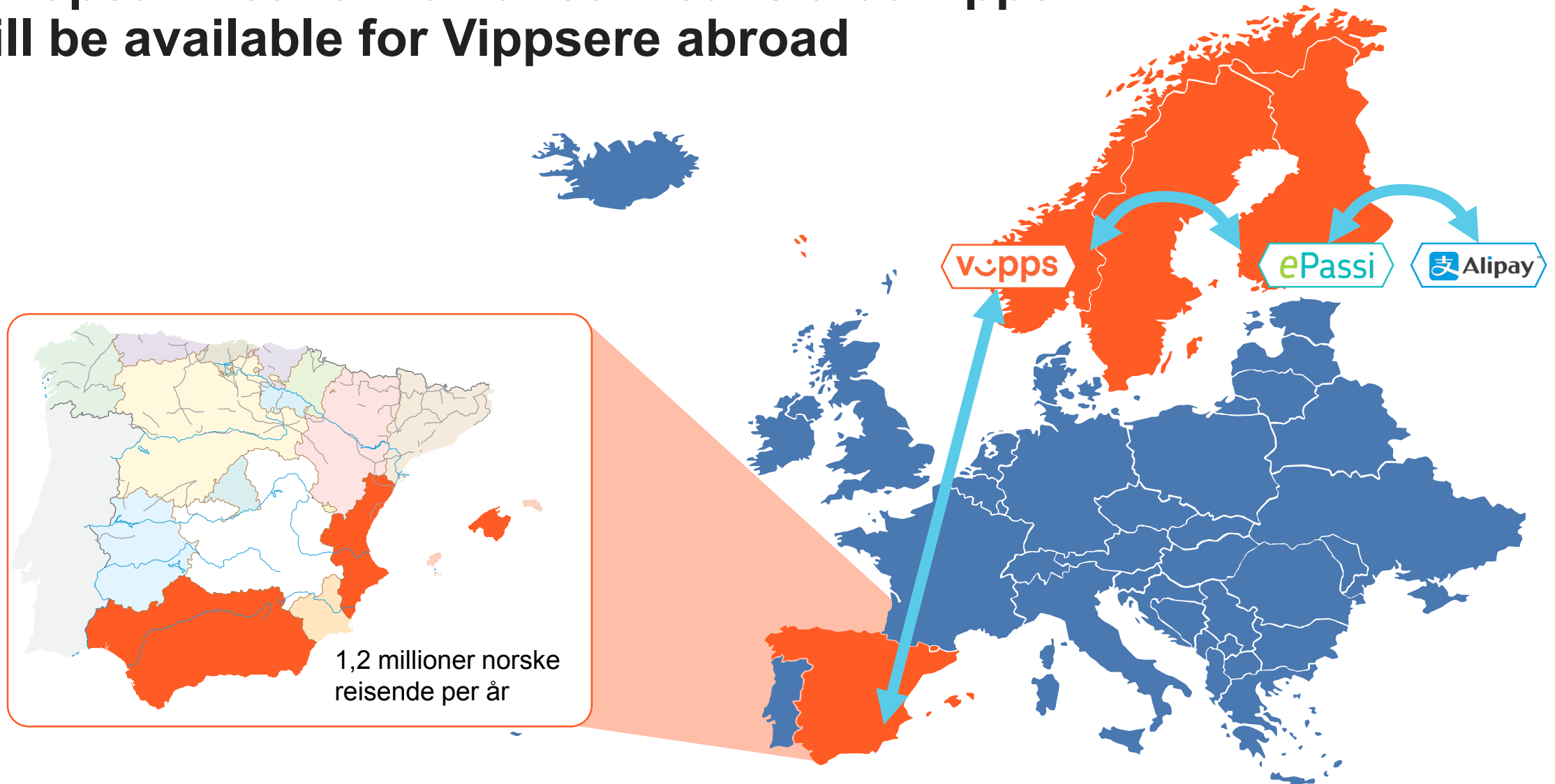
Jeg har pløget mitt med merkelige spørsmål, og tenker i for det en stand til, jeg.

Har starten vært

trøtt?



European network alliance means that Vipps will be available for Vippserne abroad



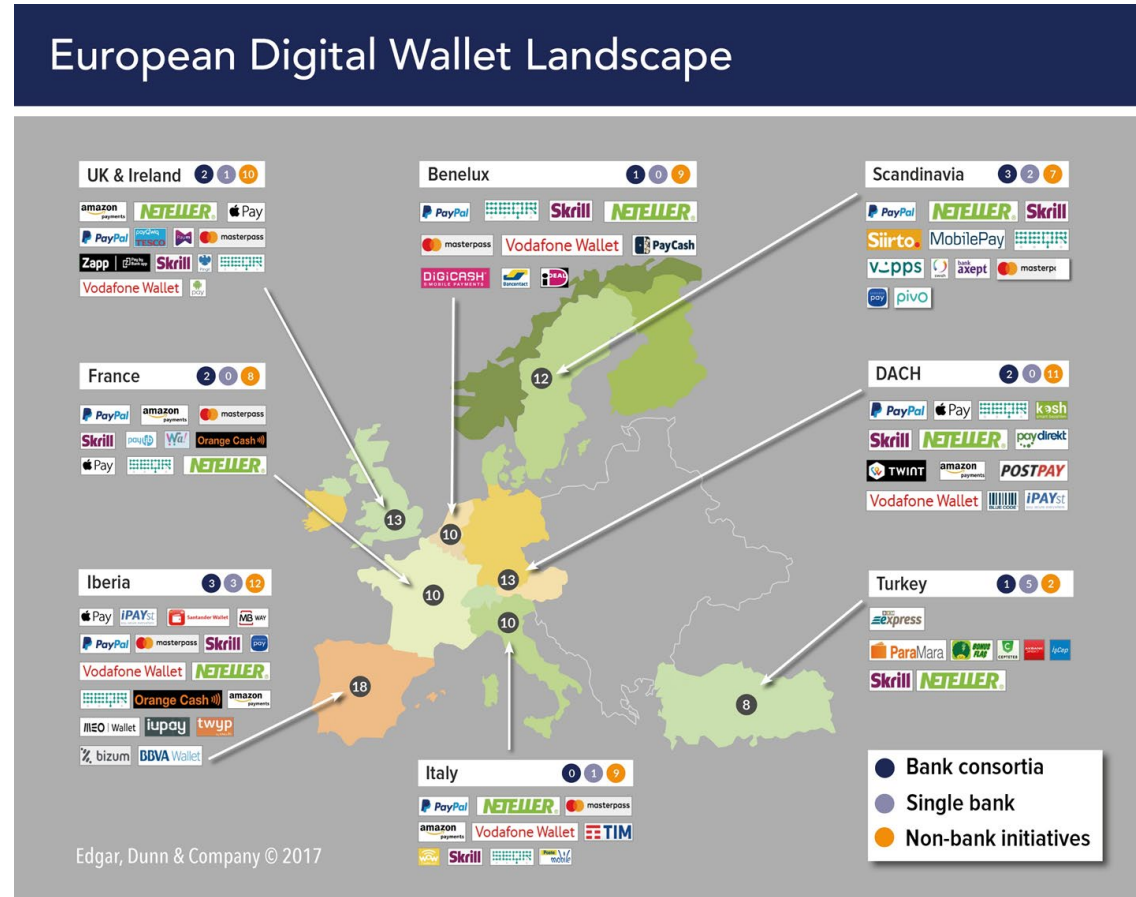
Opportunities

Europe

- 80 % of transactions based on cash
- Few national id successes except for the Nordic region
- EU is moving

Asia, Africa, South America

- Smart Africa initiative,
- Asia long tail countries



Takk for meg

Berit Svendsen, Leder av Vipps' internasjonale satsning



@BeritSvendsen

