

UNIVERSITETET I OSLO

Rekruttering mot søknadsfristen i 2024

Merethe Alm
MN-fakultetet

22. November 2023



Fakultet

Rekrutteringskampanje og annonsering

Basis

- Nettsider – uio.no og utdanning.no
- Sosiale medier, organisk
- Åpen dag
- Universitetsturne
- Egne aktiviteter

Betalt

- Vitenstyrke- og studieliv-innhold (se neste slide): video, foto, sitater, artikler
- Annonsering og kanalvalg tilpasses hver enkelt fakultet.
- Spesifikk periode

Boost

- Humaniora, Realfag, Lektor (ihht til satsingsområder)
- “Søk UiO” filmer produseres i samarbeid med AKS
- Annonsering fakultet/sentralt

Sentral kampanje

Overordnet konsept: Fra viljestyrke til vitenstyrke

2022

- Har du viljestyrke, skal vi gi deg vitenstyrke



2023

- Fra viljestyrke til vitenstyrke
- Finn din vitenstyrke på uio.no



2024

- Søk vitenstyrke
Søk UiO



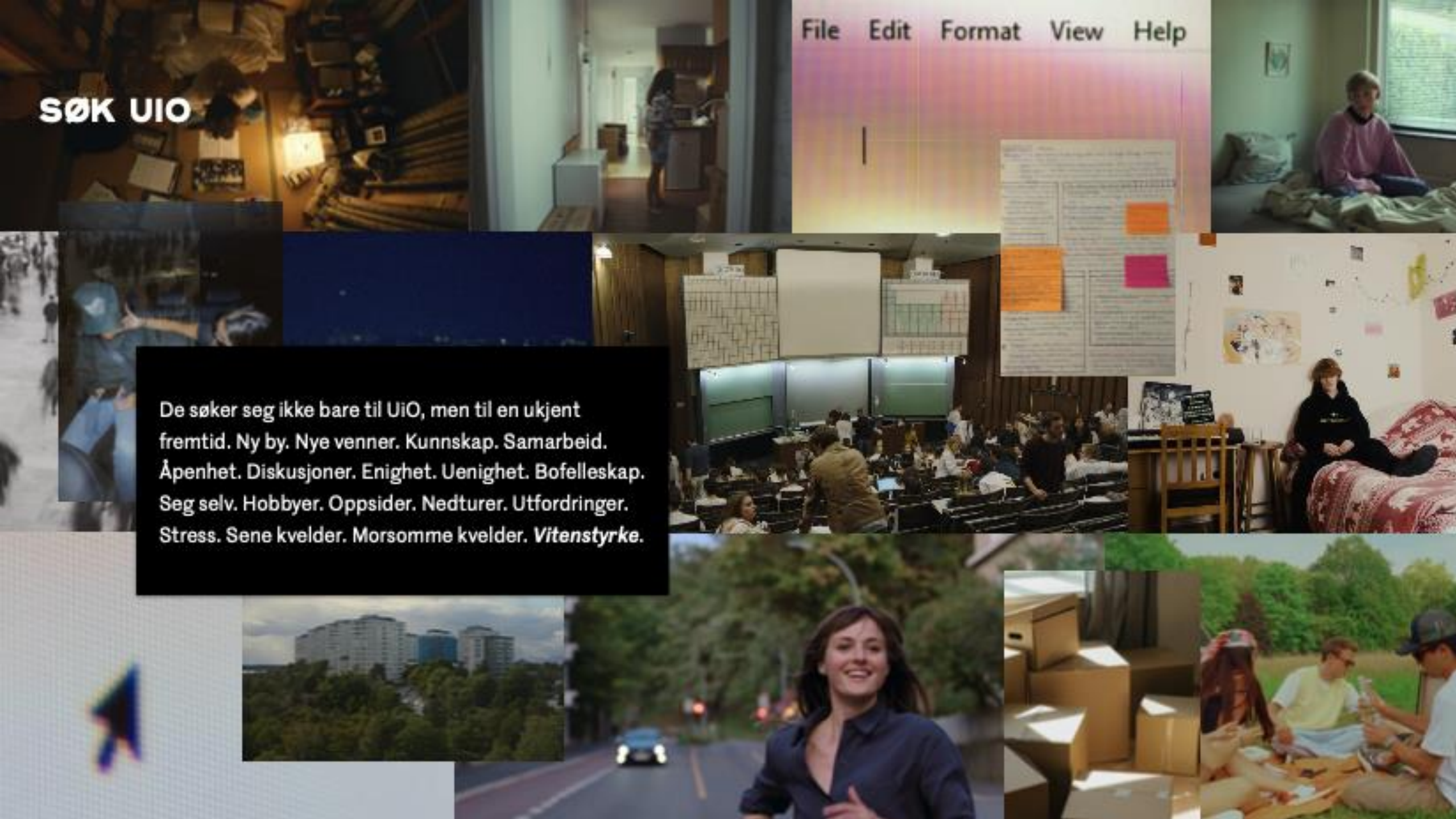
Veldig ofte så er det enkleste det beste.
Hva vil vi at målgruppen skal gjøre? **Søke.**

Men hva søker de?

SØK UIO

File Edit Format View Help

De søker seg ikke bare til UiO, men til en ukjent fremtid. Ny by. Nye venner. Kunnskap. Samarbeid. Åpenhet. Diskusjoner. Enighet. Uenighet. Bofelleskap. Seg selv. Hobbyer. Oppsider. Nedturer. Utfordringer. Stress. Sene kvelder. Morsomme kvelder. **Vitenstyrke.**



FILM Skisse

Ingen starter på et universitet og kan alt allerede, så da er det fint med forelesere som kan hjelpe. Vi ser en forelesningssal fylt med studenter og en foreleser som viser fram noe på tavla. Kutt til close-up av en som ser ut som et spørsmålstegn og rekker opp hånda. Foreleseren forklarer, og vi kutter tilbake til studenten vår som får en liten mini-åpenbaring.

VO:

Søk viljestyrke

Søk "Nå datt jeg ut"

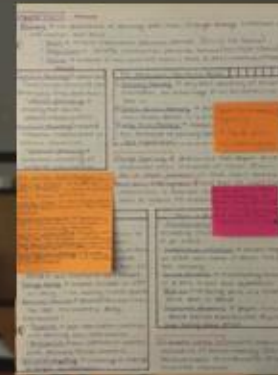
Søk svar

Søk de beste

Søk "Ahaa"

Søk vitenstyrke

Søk UiO



FILM Skisse

Å tre inn i sin første leilighet er en frihetsfølelse uten like. Dette, satt sammen med å navigere et nytt nabolag eller en ny by, kan by på noen morsomme momenter. Vi ser scener av at noen flytter inn, sitter på gulvet, danser i en tom stue, at de har gått seg bort ute, og at de setter seg ned i en forelesningssal.

VO:

Søk viljestyrke

Søk nye nøkler

Søk pappeskekutt

Søk noe du bryr deg om

Søk "Er det ledig her?"

Søk vitenstyrke

Søk UiO

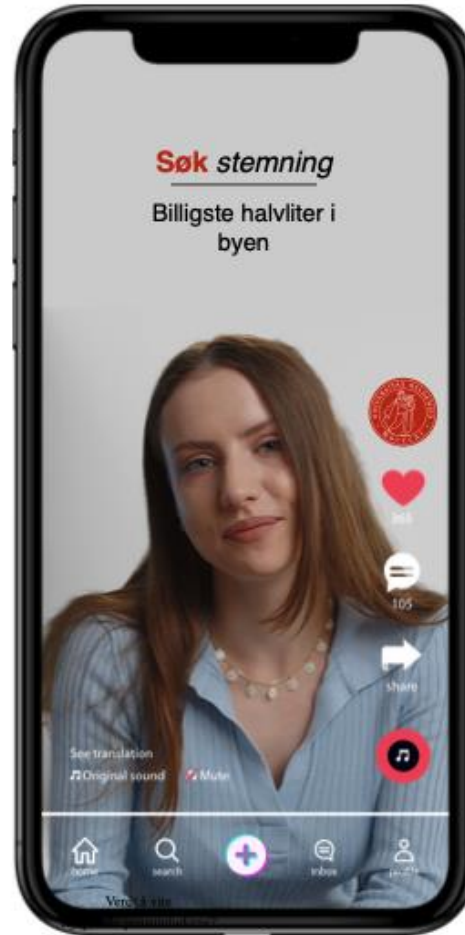


Søk svar

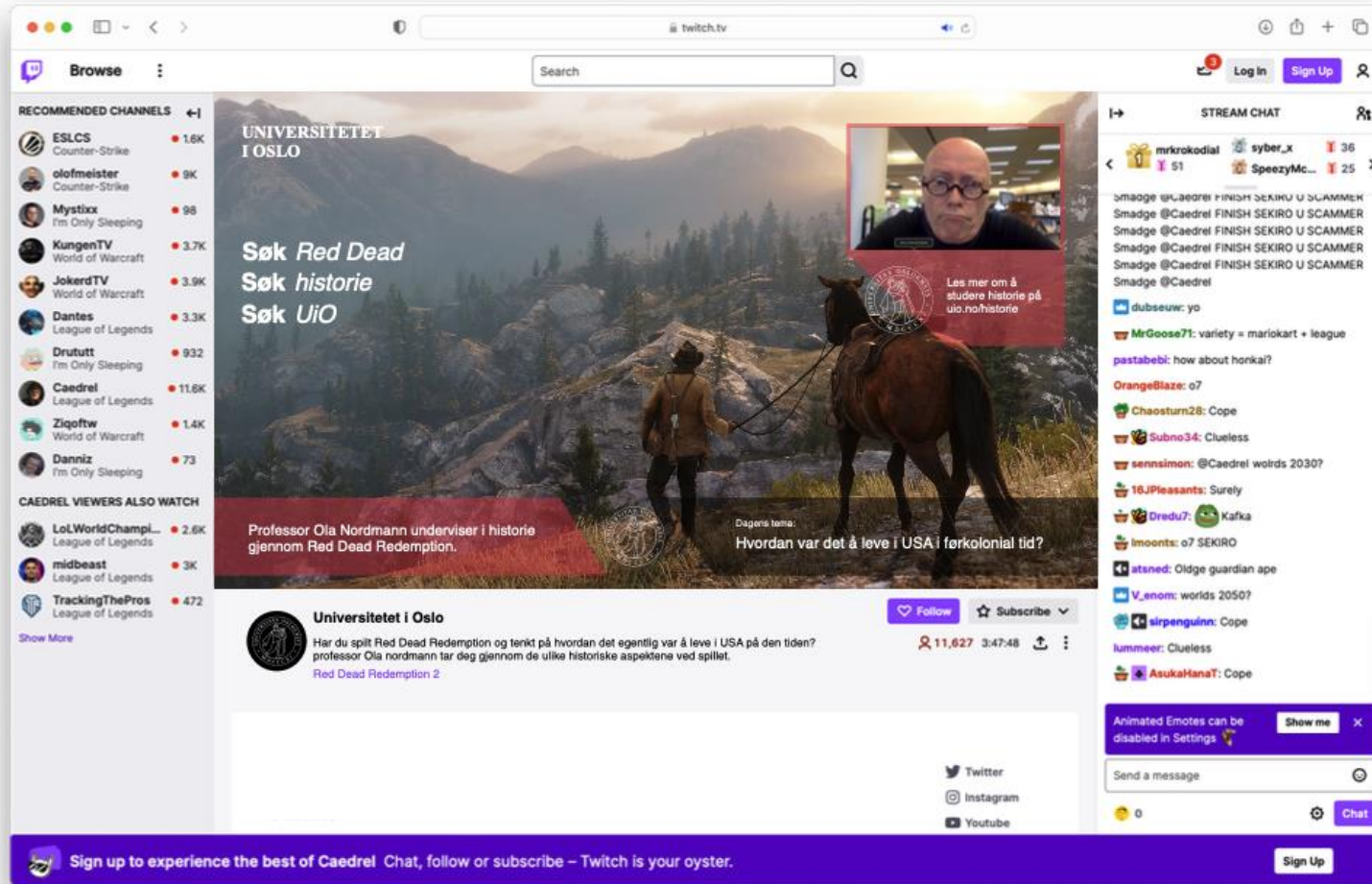
For å gi kommende studenter verdifull innsikt til hva de skal studere, og gi de god grunn til å velge UiO, har vi lagd *Søk svar*.

Her ønsker vi å invitere våre nåværende studenter til å dele sine ærlige betraktninger og erfaringer om livet på universitetet.

Søk svar blir et sted der sannheten om studentlivet blir avslørt, uten filter.



Live@uio



MNs del av sentral kampanje

Fakultet – innhold 2024

Vitenstyrke

- Programspesifikt (utvalgte program)
- Intervju og sitat med studenter
 - Artikler på nett
 - Video
 - Bilder
- Fokus på hva man lærer og blir/vitenstyrken man får
- Kan bruke innhold fra i 2023
- Oppdatert malverk

Studieliv

- Programspesifikt (utvalgte program) eller kombinasjon av programmer/emner.
- Intervju med student/studenten viser frem sin studiehverdag
 - Artikler på nett
 - Video
 - Bilder
- Fokus på studieliv, hverdag og hva som er attraktivt, hva man lærer og kan bli
- Litt friere form, tilpasset kanalvalg
- Intervjuguide fra UiO sentralt
- Samme malverk som for vitenstyrke-innholdet

Målsetting

1. Høyere søkertall til hele MN-fakultetet

Delmål

1. Økt synlighet/kjennskap
Sørge for at søkere får vite at UiO tilbyr studier innen realfag og teknologi
2. Bedre renommé
Sørge for at realfag og teknologi ved UiO fremstår som mer attraktive for søkere

Virkemidler

1. Økt kjennskap til UiOs tilbud innen realfag og teknologi – ikke fagspesifikt
2. Løfte studieprogrammene som sliter mest
3. Vise fram attraktive eller nye tilbud

Og en pragmatisk tilnærming

For å gjennomføre en slik kampanje med begrensede ressurser, må vi se på:

1. Hvilket materiale kan gjenbrukes fra tidligere?
2. Hvem har ressurser til å bidra selv?

Fakultetskampanje

- Filmsnutter/bildeannonser på snapchat, TikTok og muligens instagram
- Betalt søk
- Landingsartikler til bli-student på UiO.no
 - Hvorfor bør du studere realfag ved Universitetet i Oslo?
 - Mulige temaer:
 - Bærekraft
 - Helse
 - Teknologi

Kampanje MN høsten 23

Geofag og Matematikk

- Innsiktsarbeid: fokusgrupper og spørreundersøkelser
- Nye programfilmer
- SoMe-uttak til kampanje
- Kampanje på snapchat og tiktok
- Trinn 2: Betalt annonsering av artikler mot foreldremålgruppe

Tid og penger

Økonomi

- Fakultetet betaler inntil halvparten og maks kr. 50 000,- per programfilm
Pris: 100 000 til 200 000
- Institutt betaler selv SoMe-snuttene
- Fakultet betaler inntil halvparten og maks kr. 50 000,- for kampanje
Pris: Inntil kr. 100 000,-
- Andre utgifter som må påregnes:
 - Foto
 - Intervjuer

Institutter som ønsker å kjøre kampanje må også sette av tid – mange må bidra:

- Koordinere
- Fokusgrupper/spørreundersøkelse
- Manusarbeid i samarbeid med byrå
- Finne bidragsytere
- Gjøre en ekstra innsats med programsidene
(Kampanje skaper oppmerksomhet, men det er programsidene som skal skape interesse og få dem til å søke.)

Annet rekrutteringsarbeid

Annet rekrutteringsarbeid framover

- Ressursside for rekrutteringsarbeid
Anbefalt rekrutteringsplan
Egen side for masterrekruttering
- Åpen dag
- Skolebesøk
- Jenter og teknologi / Gutter og livsvitenskap